

Comfort è Saint-Gobain



La nuovissima campagna pubblicitaria

Comfort è Saint-Gobain

Saint-Gobain come partner del comfort per l'involucro edilizio

Con l'obiettivo di avvicinarsi di più al consumatore finale e di massimizzare così il proprio ruolo di leader di mercato, Saint-Gobain presenta oggi una nuova campagna ADV, che mette al centro il comfort quale espressione della relazione tra le persone e

“Comfort è Saint-Gobain”, la nuova campagna ADV per valorizzare il posizionamento unico del marchio

Con l'obiettivo di avvicinarsi di più al consumatore finale e di massimizzare così il proprio ruolo di leader di mercato, Saint-Gobain presenta oggi una nuova campagna ADV, che mette al centro il comfort quale espressione della relazione tra le persone e i luoghi in cui vivono.

Per Saint-Gobain, **COMFORT** è sinonimo del benessere che si sperimenta in un ambiente comodo, accogliente e sicuro. Un concetto da sempre insito nel DNA dell'azienda e oggi espresso da una campagna che racconta, con un tono di voce emotivo e coinvolgente, cosa fa Saint-Gobain per contribuire al benessere dei suoi clienti. Attraverso le immagini e le parole, si scopre il valore del silenzio, dell'isolamento termico, della

qualità dell'aria che si respira, della facilità di creare spazi più consoni alle proprie esigenze.

Il claim, “Comfort è Saint-Gobain”, riassume il senso della relazione autentica che Saint-Gobain sa creare con i propri interlocutori, per costruire con loro una casa migliore, perché una casa migliore migliora la vita. La campagna, in perfetta sintonia con il nuovo logo recentemente svelato, viene proposta per la prima volta su testate consumer e sarà pianificata anche su radio e web.